ENGLISH TIME

LANGUAGE SCHOOLS & OVERSEAS EDUCATION

Franchise Kataloğu

INDEX ///

English Time Kimdir?.....2
Hedefimiz.....4
Kısaca Franchising.....6
Hizmetlerimiz.....8
Sağladığımız Avantajlar.....9
Sağladığımız Destekler.....10
Sağladığımız Eğitimler.....11
Başvuru Değerlendirme.....12

ENGLISH TIME KİMDİR?

English Time toplumsal sorumluluk bilinci gereği başarılarını, enerjisini, birikimini ve uyguladığı kaliteli eğitim işletmeciliğini, gerek yurt içinde gerekse yurt dışında bünyesindeki markaların yeni kurumlarını açarak yaymaktadır. Bu bağlamda Türkiye'de tüm eğitim ihtiyaçlarını tek bir çatı altında karşılamak amacıyla bir araya getirilen lider markalarla ENGLISH TIME için franchising projesi hayata geçirilmiştir.

Kurumsal ve kişisel tüm eğitsel ihtiyaçları içeren eğitim hizmetlerini tek bir çatı altında veren ENGLISH TIME'ın kuruluş amacı, bilgi çağında eğitime duyulan ihtiyaç doğrultusunda küresel ortamdaki bilgiye ulaşmak isteyenlerin gelişimlerine, bünyesindeki tüm eğitim programlarını vererek yardımcı olmaktır.

"Şimdi İngilizce Zamanı!"

Sloganı ile Türkiye'de 81 ilde hizmet vermeyi hedefleyen English Time; Öğretmen Merkezli Yabancı Dil Eğitim Programları başta olmak üzere,

Kariyer Time markası ile: Meslek Kazandırma ve Kariyer Geliştirme Eğitim Programları,

Teenage Time, Junior Time ve Kids Time markaları ile: 18 Yaş Altı Gruplara Yönelik Eğitim Programları,

English Time Publications markası ile: Yayıncılık hizmetleri

Abroad Time markası ile: Yurt Dışı Eğitim Danışmanlığı hizmetlerini sunmaktadır.

English Time, bünyesindeki yaygın şube ağında okuyan binlerce öğrencisi ve alanlarında uzman, Türk ve yabancı eğitmenleri ile sektörünün öncüsü konumundadır. Farklı öğretim, yöntem ve teknikleri, eğitim teknolojileri, kayıt-kabul sistemi, sosyal projeleri, insan kaynakları yönetimi, hizmet içi çalışmaları, güçlü mali yapısı, özgün fiziksel ve teknolojik alt yapısı ve sürekli kendini yenileyen AR-GE çalışmalarının yanı sıra yurt içi ve yurt dışı kurumsal çözüm ortakları ile birlikte geliştirdiği projeler sayesinde sürekli büyümektedir.

HEDEFİMİZ

Eğitim olanaklarının kısıtlılığı ve 46 milyon eğitim alan veya alması gereken genç bir nüfus göz önünde bulundurulduğunda, iş olanaklarının son derece sınırlı olduğu ülkemizde English Time gibi kurumlara olan ihtiyaç bir kez daha ortaya çıkmaktadır. Toplumların gelişmesini sağlayan en önemli sektörlerin başında yer alan EĞİTİM'de faaliyet alanlarına hakim, yılların deneyimine sahip, yurt dışında ve yurt içinde ödüller almış uzman markaların bir araya gelerek oluşturduğu English Time franchise konseptiyle sektöre FARKLI bir bakış açısı gelmiştir.

ENGLISH TIME eğitim alanındaki tecrübesini "81 il" e yayarak DOĞRU İŞ ORTAKLARI ile çalışma hedefindedir. İş ortaklarına sağlayacağı denenmiş, başarısı kanıtlanmış eğitim sistemlerinin yanı sıra konumlanma, içerik, tanıtım, satış vb. ülkemiz ticari koşullarında bireysel mücadelenin zor olduğu noktalarda destek vermek için, dünyanın en yaygın satış yöntemi olan franchising sistemiyle ulaşmaya karar vermiştir.

KALİTE POLİTİKAMIZ

Hizmet verdiğimiz tüm bireylerin ihtiyaç ve beklentilerini her zaman en hızlı, en doğru ve en kaliteli şekilde karşılayarak memnuniyetlerini artırmak, hizmet kalitemizi tüm faaliyetlerimizde sürekli olarak iyileştirmek ve hedeflediğimiz başarıyı sağlamak için tüm imkanlarımızı seferber ederek en yüksek verimliliği sağlamaktır.

MİSYONUMUZ

Temel etik değerlerimizi, sunduğumuz hizmetlere en iyi şekilde yansıtarak faaliyette bulunduğumuz tüm alanlardaki evrensel kuralları eksiksiz olarak yerine getirmek, bu yaklaşımımız ile toplumun başta eğitim olmak üzere tüm alanlarda ilerlemesine, bilgi oranının yükselmesine öncülük etmektir. Aynı zamanda içinde bulunduğu eğitim dünyasında faaliyet gösteren tüm eğitim kurumu markalarını itibarı yüksek kurumlar olarak profesyonel ve dinamik yöneticiler ile geleceğe taşımaktır.

Özetle;

- İnsana yatırımı temel almak,
- Tüm iş planlarını müşteri memnuniyetine dayandırmak,
- Uzman personel ile çalışmayı ilke edinmek,
- Başarının paylaştıkça artacağına inanmak,
- Profesyonel disiplin ve amatör bir ruh ile çalışan kadroya sahip olmak,
- Yerel ve küresel bakış açısına sahip bir kurum olarak sektördeki öncü rolünü korumak.

VİZYONUMUZ

Yerel ve küresel açıdan her alanda eğitimi ihtiyaç olarak gören bireyi ve organizasyonları hedef kitlesi içinde düşünen, çağın getirdiği sürekli değişime dinamik organizasyonel yapısıyla cevap veren, her alanda özgün ve inovatif açılımları ile hizmet sağladığı kitlelerin memnuniyetlerini en yüksek seviyelerde tutabilen, kaliteli ve güvenilir dünya markaları üretebilmektir.

KISACA FRANCHISING

Franchising, Know-How ve markanın imtiyaz hakkı sahibi tarafından, belirli süre, koşul ve sınırları kapsayan anlaşmayla, bağımsız yatırımcılara sistemini ve markasını kullandırmasıdır.

İki taraf arasında süreklilik gösteren bu ticari ilişki kapsamında taraflardan biri olan Franchisor (Franchise Veren) gelişmiş bir üretim, işletme ve pazarlama sistemine, ticari isme ve tescilli bir ticari markaya sahip olan herhangi bir işletme sahibi özel ya da tüzel kişidir.

Diğeri, Franchisee (Franchise Alan) bu olanaktan yararlanan, söz konusu sistem dahilinde üretilen veya satılan mal ve hizmetlerin dağıtımını bağımsız bir işletme sahibi sıfatıyla yaparak; karşılığında, markasını kullandıran sistem sahibine, belirlenen bir ücret ödeyen özel ya da tüzel kişidir.

“ENGLISH TIME’ın tercih ettiği franchise modeli sadece markanın kullanımının değil, bir bütün olarak işletme sistemi içindeki tüm faaliyetleri içeren bir işbirliği modelidir.”

ENGLISH TIME NEDEN “FRANCHISE” VERİYOR?

Yeni bir işletme kurmak veya kurulu bir işletmeyi gerek ulusal gerekse uluslararası sosyal, ekonomik, politik koşullar ve bu koşullarda meydana gelen değişimlere uyumlu kılarak başarıya eriştirmek ferdi yatırımcılar açısından çok güçtür. Küçük işletmelerin bu güçlükleri çözmeleri, özellikle büyük işletmelerin sağladığı olanaklardan yararlanarak, daha kolay olmaktadır.

ENGLISH TIME toplumsal sorumluluk bilinci gereği, verdiği kaliteli eğitimleri ve başarılı eğitim işletmeciliğini dünya markası haline getirebilmek, eğitimdeki fırsat eşitliğine katkıda bulunabilmek ve hizmet verdiği pazarda büyüyerek Türkiye’nin her köşesine ulaşmak için “Franchise” vermeye başlamış; bu nedenle bünyesinde Franchise Koordinatörlüğü oluşturmuştur.

ENGLISH TIME FRANCHISING KAPSAMINDA SUNULAN HİZMETLER

A) Öğretmen Merkezli Yabancı Dil Eğitim Programları
Hizmet Sağlayıcı Kurum/Birim Adı: English Time Dil Okulları
Görev Tanımı/Faaliyet Alanı: Öğretmen Merkezli Yabancı Dil Eğitim Programlarını İçeren Eğitim Hizmetlerinin Verilmesi

B) Bilgisayar Destekli Karma Eğitim Programları
(Bilgisayar Destekli Yabancı Dil, Meslek Kazandırma ve Kariyer Geliştirme Eğitimleri ile Kurumsal ve Kişisel Gelişim Eğitim Programları)
Hizmet Sağlayıcı Kurum/Birim Adı: English Time Blended Learning Systems
Görev Tanımı/Faaliyet Alanı: Bilgisayar Destekli Karma Eğitim Sistemleri Kullanılarak Eğitim Hizmetlerinin Verilmesi

C) 18 Yaş Altı Gruplara Yönelik Özel Eğitim Programları
(Yabancı Dil ve Kişisel Gelişim Eğitim Programları)
Hizmet Sağlayıcı Kurum/Birim Adı: Kids Time (4-7 yaş grubu), Junior Time (7-13 yaş grubu), Teenage Time (13-18 yaş grubu)
Görev Tanımı/Faaliyet Alanı: 18 Yaş Altı Gruba Yönelik Eğitim Hizmetlerinin Verilmesi

D) Meslek Kazandırma ve Kariyer Geliştirme Eğitim Programları
Hizmet Sağlayıcı Kurum/Birim Adı: Kariyer Time
Görev Tanımı/Faaliyet Alanı: Meslek Kazandırma ve Kariyer Geliştirme Eğitim Hizmetlerinin Verilmesi

E) Kurumsal ve Kişisel Gelişim Eğitim Programları
Hizmet Sağlayıcı Kurum/Birim Adı: Kurumsal ve Kişisel Gelişim Eğitim Merkezi
Görev Tanımı/Faaliyet Alanı: Kurumsal ve Kişisel Gelişim Eğitim Hizmetlerinin Verilmesi

F) Yurt Dışı Eğitim Danışmanlığı
(Abroad Time Markasıyla Yurt Dışı Eğitim Danışmanlığı Temsilciliği)
Hizmet Sağlayıcı Kurum/Birim Adı: Abroad Time Yurt Dışı Eğitim Danışmanlığı
Görev Tanımı/Faaliyet Alanı: Yurt Dışı Eğitim Danışmanlığı Hizmetlerinin Verilmesi

G) English Time Yayıncılık
(Teg Publications Bünyesinde Bulunan Birçok Eğitim Materyallerinin Satış Temsilciliği)
Hizmet Sağlayıcı Kurum/Birim Adı: English Time Yayıncılık
Görev Tanımı/Faaliyet Alanı: Tüm Eğitim Alanları ve Metotlarını Kapsayan Eğitim Yayıncılığı Hizmetlerinin Verilmesi

İŞ ORTAKLARINA SAĞLANAN AVANTAJLAR;

•Türkiye'de ilk defa tek çatı altında birbirini destekleyen, alanlarında lider birçok markayı aynı anda temsil ederek, maksimum kalite ve verimlilik ile hizmet sunduğu bölgede TEK ve İLK olmak,

•46 milyonu aşkın, 35 yaş altı, çeşitli alanlarda eğitim ihtiyacı bulunan insanların yaşadığı ülkemizde tek bir çatı altında farklı eğitim ihtiyaçlarını, alternatif zaman seçenekleri sunarak karşılayabilmek,

•Farklı ürünlerle destekleyerek, yatırım yapılan merkezin verimliliğini artırabilmek,

•Markaların bilinirliklerinin sağladığı sürekli müşteri ve iş yapma potansiyelinin, yatırımın geri dönüşüne etkinliğini kullanabilmek,

•Satış/Pazarlama giderleri dışında AR-GE ve içerik geliştirme, güncelleme vb. maliyetlere girmeden işletmeye odaklanabilmek,

•Çoğunlukla ENGLISH TIME tarafından yapılan büyük ölçekli, ulusal projelerin kapsamında yer almak,

•Yürütülecek ortak reklam ve tanıtım çalışmaları sonucu operasyonel tasarruflar elde etmek,

•Mevcut fiziki yatırımların süreli devamına izin verildiği durumlarda dönüşüm için belirlenen süre zarfında kullanılabilinecek olması sayesinde değer kayıplarını minimuma indirebilmek,

•ENGLISH TIME bünyesindeki markalarının faaliyet alanlarının uzun bir sektörel gelecek vadediyor olması sayesinde, gelecek nesillere devredilebilir bir iş modeline yatırım yapmak,

•English Time Yayıncılık ve Abroad Time markalarıyla kendi hizmet bölgesinde alt bayilikler verebilmek,

•ENGLISH TIME altındaki markaların ulusal ve uluslararası standartlarda ve kalitedeki iş süreçlerinin bir parçası olmak,

•Girişimci yalnızlığı ve denenmemiş işlerde yapılabilecek hataların en aza indirgendiği bir sistemin üyesi olmak,

•Ulusal bilinirliği olan markaların logo, slogan ve amblemlerini kullanma iznine sahip olmak,

•Franchise verenin geliştirdiği yöntem ve teknikleri, izlediği strateji ve yöntemleri kullanarak çalışanlarına hizmet içi eğitim desteği almak.

İŞ ORTAKLARINA SAĞLANAN DESTEKLER;

•Franchise alana ilk günden itibaren ENGLISH TIME'ın nasıl kurulacağı ve yürütülmesi gereken tüm operasyonel prosedürler ile ilgili gerekli olan tüm bilgiler Lisans Veren'in merkez birimleri tarafından sağlanır. Bu danışmanlık ve hizmet destekleri okulun iç mimari dizaynından satış ve pazarlama yöntem ve stratejilerini oluşturtmaya kadar tüm alanlarını kapsamaktadır.

•Franchise Alan kurumun tüm eğitsel materyalleri, müfredatları, öğretmen el kitapları, sınavları vb. ihtiyaçları karşılanır.

•Franchise Alan'ın verdiği eğitim hizmetlerinin "ENGLISH TIME" bünyesindeki markalar ile uyumu sağlanır, bu model ile bütünleştirilir ve denetlenir. Gerektiğinde işletme problemlerine çözüm önerilerinde bulunur.

•Franchise Alan'ın vereceği eğitim hizmetleri için operasyonunu yürütmesi amacıyla, tüm süreçleri elektronik olarak yöneten **subem.net Öğrenci Takip Sistemi**'nin kullanım hakkı lisanslanır.

•Hazırlanmış katalog, broşür, afiş, takvim, poster, rozet, ajanda, dosya, klasör, poşet, çanta vb. gibi promosyonel malzemelerin ve yayınlanmış kitapların kullanımına izin verilir. Bedeli karşılığında Franchise alanın üretim talepleri karşılanır.

•İlk kuruluşta Franchise Alan'a, antetli kağıt, plaj bayrağı, stand, broşür, kartvizit gibi ihtiyaçlarını karşılayabilecek Franchise Start-Up paketi verilir.

•Her ay Franchise Alan'a broşür desteği verilir.

•Her Franchise Alan'a ilk 3 eğitmenin İnsan Kaynakları süreci (CV eleme, seçme, değerlendirme ve işe alma) Franchise Veren tarafından yürütülür. Bu kişilerin maaş, SGK, yemek ve diğer ödemeleri ise Franchise Alan tarafından karşılanır.

•Franchise Alan'a marka tescil belgelerinin sergilenmek üzere renkli fotokopileri verilir.

•Franchise veren profesyonelce hazırlatmış olduğu web sitesinde **(www.englishtime.com)** yerel ve ulusal kampanya, etkinlik ve eğitimlerini duyurabilmesi amacı ile franchise şubenin yer almasını sağlar. Bu sayfaların güncellenmesi franchise alan ve/veya yetkilendirdiği kişiler tarafından gerçekleştirilecektir.

•Ayrıca, her Franchise Alan'a 3 adet **@englishtime.com** uzantılı ücretsiz e-mail adresi verilir.

•İstanbul genel merkezinden Call Center desteği verilir.

•Merkezde hazırlanan tüm tanıtım, reklam ve kampanyaların, tasarım çalışmalarının taslakları ücretsiz olarak paylaşılır.

•Hukuk Servisi Desteği; öğretmen, öğrenci, personel vb. sözleşmelerin örnek taslakları verilir.

•Milli Eğitim Servisi Desteği; öğretmen, öğrenci ve personeli kapsayan tüm MEB süreçleri için destek verilir.

•Satış ve Yönetim desteği verilir.

•Mali Müşavirlik danışmanlık desteği verilir.

İŞ ORTAKLARINA SAĞLANAN EĞİTİMLER;

Franchise Alana sağlanacak hizmet içi eğitimler Franchise sistemimizin en önemli unsurlarındandır. Kilit noktalarda görev yapan tüm personele yönelik verilecek olan bu eğitimlerde ENGLISH TIME'ın faaliyet alanları, ürünleri ve işleyişle ilgili sistemleri hakkında gerekli tüm bilgiler aktarılacaktır.

Franchise Veren, lisansın verilmesinden hemen sonra, kurulan her yeni şubenin personeline şubenin faaliyete başlaması aşamasında bir defaya mahsus olmak üzere ücretsiz HİZMET İÇİ eğitim verecektir. Bu eğitimler 1 hafta öncesinden randevu alınması koşulu ile Lisans Veren'in İstanbul genel merkez binasında minimum bir tam gün sürecek şekilde verilecektir.

Hizmet içi eğitimler tüm eğitim ve işletme sisteminin işleyişini, Milli Eğitim Bakanlığı ile olan ilişkilerin düzenlenmesini, hizmet satış ve pazarlamasını, eğitimcilerin sisteme adapte edilmesi vs. konularını kapsayacaktır. İhtiyaç halinde Franchise Alan bu sürenin uzamasını talep edebilir.

Franchise Alan bu hizmet içi eğitimlerini kendi yerinde almayı talep edebilir. Bu durumda, Franchise Veren'in görevlendirdiği kişi(lerin) masrafları Franchise Alan'a ait olmak üzere Satış Pazarlama, Yönetim, subem.net, Öğrenci Takip Sistemi, Milli Eğitim, Maliye, SGK ve İnsan Kaynakları alanında eğitimler verilir.

Franchise Alan istediği herhangi bir dönemde bünyesindeki öğretmenlere yönelik "hizmet içi eğitimler" talep ettiğinde, masrafları Franchise Alan'a ait olmak üzere genel merkezden Türk ve yabancı usta öğreticiler gönderilir.

FRANCHISE BAŞVURU VE DEĞERLENDİRME AŞAMALARI:

FRANCHISE sürecinde öne çıkan en temel konular genel olarak sözleşme süresi, finansal koşullar, fiziki koşullar, resmi koşullar gibi başlıklar altında tanımlanmıştır. Adım adım sürecin işleyişi şu şekildedir;

•Başvuru aşağıda geçen mail veya telefonlar üzerinden direkt olarak yapılabileceği gibi, **www.englishtime.com** web sitesinde bulunan franchise ön başvuru formunun online olarak doldurulması şeklinde gerçekleştirilebilir.
franchise@englishtime.com/444 0 165

•English Time merkezinde gerçekleşecek Franchise tanışma toplantısının gerçekleştirilmesi,

•Gizlilik anlaşmasının (MOU) imzalanması ve genel şartları içeren Kurumsal tanıtım dosyasının adaya iletilmesi,

•Franchise adayının ilgilendiği bölgede 2. toplantının ve bölge ziyaretinin gerçekleştirilmesi,

•Franchise adayına adaya özel ücretlendirilmiş son franchise koşullarını içeren franchise teklifinin iletilmesi,

•Franchise sözleşmesinin imzalanması,

•Finansal koşullarının yerine getirilmesi,

•Fiziki koşullarının yerine getirilmesi,

•Resmi koşullarının yerine getirilmesi,

•Hizmet içi eğitimler,

•Açılış.

İletişim Bilgileri

www.englishtime.com
info@englishtime.com
444 0 165

ENGLISH TIME
LANGUAGE SCHOOLS & OVERSEAS EDUCATION